

# Clarity bei der DENSO Corporation

Kostentransparenz • Großkonzern • itdesign Clarity SaaS • Reporting • Ressourcenplanung

**Eingesetzte Lösungen:** Clarity, itd Advanced Resource Planning

**Use Cases:** Projekt- und Ressourcenmanagement, Finanzplanung

**Im Einsatz seit:** 2019

**Einsatzbereich:** international, primär im Bereich Engineering

## Über die DENSO Corporation

DENSO ist ein globaler Mobilitätsanbieter mit einem Umsatz von 44,2 Mrd. € (2023), der zukunftsweisende Technologien und Komponenten für nahezu jede Fahrzeugmarke der Welt entwickelt. Mit der Fertigung als Kerngeschäft investiert DENSO in seine 200 Standorte, um Produkte und Systeme für die Bereiche Kühlung und Klima, Antriebstrang, Mobilität, Elektrifizierung und Elektronik zu entwickeln und zu fertigen. So werden Arbeitsplätze geschaffen, die die Mobilität auf der ganzen Welt direkt verändern.

Der regionale Hauptsitz von DENSO in Europa befindet sich in Amsterdam in den Niederlanden. DENSO hat 29 Konzerngesellschaften in 15 europäischen Ländern. DENSO Europe beschäftigt in seiner europäischen Organisation fast 16.000 Mitarbeiter.

 Automobilzulieferer

 Rund 165.000 Mitarbeitende

 Firmensitz in Kariya, Japan

 1949 gegründet

 [denso.com/global](https://denso.com/global)

## Vielfältiger Einsatz und Mehrwert von Clarity im Engineering-Bereich eines Großkonzerns

- Einsatz von Clarity bei DENSO: Projekte planen, Ressourcen zuweisen, Kosten und Aufwände erfassen
- Clarity liefert zudem Daten für die Finanz- und Kostenplanung und Rechnungsstellung
- Problemloses Bedienen der Prozesse der Unternehmenszentrale in Japan dank der Flexibilität, Konfigurationsmöglichkeiten und Schnittstellen von Clarity
- Fokus auf Konfiguration statt Customizing stellt kurze Upgrade-Zyklen sicher
- Kosteneinsparung und Fokus auf die Anwendung selbst dank itdesign Clarity SaaS
- Automatisches Monitoring des Tools prüft Transaktionen auf Fehler und ermöglicht frühzeitiges Eingreifen

## Kostentransparenz und zielgerichtete Bereitstellung von Informationen dank Clarity

- Transparenz in Clarity ermöglicht es DENSO, die Profitabilität sicherzustellen, und bildet die Grundlage für Reports mit Power BI

- Informationen können mit Clarity zielgerichtet und in einem verständlichen Format verteilt werden
- Harmonisierung von Prozessen verringert Aufwand und erhöht Qualität von Informationen
- Kostensplitting auf verschiedene Kostenstellen innerhalb des Unternehmens dank Clarity unkompliziert möglich

## How to: Implementierung und Etablierung einer neuen PPM-Software bei DENSO

- Überzeugung des Topmanagements: Bewusstsein schaffen für den Nutzen von Clarity, der sich nicht unmittelbar und monetär ausdrücken lässt
- Proof of Concept: Anforderungen von DENSO im Praxistest
- Frühzeitiges Einbeziehen und Schulen der einzelnen Business Units und User\*innen
- Einsatz eines erfolgreichen Projektteams mit gutem Prozessverständnis
- Etablierung von Champions in den Units, die als erste Ansprechperson für Fragen dienen
- Sensibilisierung von User\*innen für den

Mehrwert von Clarity aus unternehmerischer Sicht steigerte die Akzeptanz für das Tool

- Rollout auf weitere Bereiche als wichtiger Baustein auf dem Weg zur Einheitlichkeit bezüglich Prozesse, Tools, Reporting sowie als Basis für das Ressourcenmanagement

„Die Partnerschaft mit itdesign ist sehr erfolgreich. Wir legen viel Wert auf offene Kommunikation, Flexibilität und klare Commitments – das hat mit itdesign von Anfang an super gepasst. Wir arbeiten immer auf Augenhöhe zusammen.“



**Stephan Watzka • Director Engineering R&D • DENSO AUTOMOTIVE Deutschland GmbH**

**Lesen Sie jetzt das ausführliche Interview mit Stephan Watzka von DENSO:**