

# Clarity bei der TeamBank AG

Projekt-, Portfolio- und Ressourcenmanagement · Clarity · Proof of Concept

**Eingesetzte Lösungen:** Clarity, Add-on itd Advanced Resource Planning

**Use Cases:** Projekt-, Portfolio- und Ressourcenmanagement

**Im Einsatz seit:** 2020

**Schnittstellen:** SAP HCM, Active Directory

**Einsatzbereich:** unternehmensweit

## Über die TeamBank AG

Die TeamBank AG ist mit der Produktfamilie easyCredit das Kompetenzzentrum für modernes Liquiditätsmanagement in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Durch die Bereitstellung und Vernetzung innovativer Produkte und Services erhalten die Kunden einfach, überall und zu jeder Zeit Zugang zu Liquidität.

-  Finanzdienstleistungen
-  > 1.000 Beschäftigte
-  Firmensitz in Nürnberg
-  1950 gegründet
-  teambank.de

## Zu lösende Herausforderungen bei der TeamBank

- Einführung eines einheitlichen Ressourcenmanagements für unterschiedliche Ressourcen-bezogene Themen an zentraler Stelle
- Ablösung manueller, aufwändiger Prozesse in Zusammenhang mit der Datenabfrage sowie Planung auf Basis von Live-Daten ermöglichen
- Weitere Prozessoptimierungen

## Nutzen und Vorteile von Clarity bei der TeamBank

- Funktionsumfang: Clarity mit allen gewünschten Funktionen
- Flexibilität des Tools: Abbildung aller notwendigen Anwendungsfälle (z. B. strenge Regularien im Bankensektor)
- Unternehmensweite Einführung eines rollenbasierten, einheitlichen Ressourcenmanagements mit Clarity und itd Advanced Resource Planning

- Clarity als Single Source of Truth: Datenablage und Planung an zentraler Stelle
- Planung auf Basis von Live-Daten
- Optimierte Prozesse
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit itdesign als große Stütze

## Auswahl und Implementierung von Clarity leicht gemacht dank Proof of Concept

- Fachliche Absicherung: testen, ob individuelle Anwendungsfälle abgebildet werden können
- Technische Absicherung: überprüfen, ob Tool wie gewünscht funktioniert und kompatibel mit bestehender Infrastruktur und Software ist
- Aufbau von toolspezifischem Know-how
- Internes Marketing für Clarity bei zukünftigen Nutzer\*innen: Software greifbar machen und Grundakzeptanz aufbauen
- Testen anhand spezifischer Projektdaten anstelle unspezifischer Dummy-Daten

„Clarity ist die sprichwörtliche eierlegende Wollmilchsau unter den PPM-Tools. Die Software kann in allen Bereichen punkten, in einigen ist sie sogar führend. Der Funktionsumfang und die Flexibilität von Clarity waren entscheidende Kriterien in unserem Auswahlprozess.“



**Lucas Klein · Organisationsmanager im Bereich Digitale Effizienz · TeamBank AG**

**Lesen Sie jetzt das ausführliche Interview mit Lucas Klein von der TeamBank:**